

MEMORIA ANUAL 2020



Fundación
Carme Chacón

Trabajamos para salvar las vidas de niños y niñas con cardiopatías

Calle Francesc Xavier, Vil.la Pepita
08950 Esplugues de Llobregat, Barcelona
Tel 93 525 53 96
direccion@fundacioncarmechacon.com



Índice

I. INTRODUCCIÓN.....	3
II. OBJETIVOS 2020	4
III. LOGROS 2020	6



I. INTRODUCCIÓN

La Fundación nació en abril de 2019 con el objetivo principal de tratar a niños y niñas con cardiopatías congénitas. Para su arranque consiguió el apoyo de empresas, instituciones y particulares que han apoyado con diferentes recursos a la organización y gracias a sus aportaciones se ha conseguido realizar con éxito 10 cirugías a niñas enfermas de cardiopatías de Panamá, así como poner en marcha un programa de formación a profesionales en convenio con el Hospital Vall d'Hebrón.

La acogida de una fundación con el nombre de Carme Chacón ha sido desde el primer momento muy positiva tanto por su entorno social y profesional más cercano, como por numerosas organizaciones e instituciones públicas y privadas que han respondido con una gran predisposición a conocerla y explorar formas de colaboración. Esto responde sin duda a la dimensión de la figura pública de Carme Chacón.

No obstante, durante este corto tiempo de vida, también se ha podido recoger la inquietud, de mucha gente, respecto al hecho de que una institución con el nombre de Carme Chacón diera continuidad al legado de la misma en todas sus dimensiones, cubriendo así el vacío que su desaparición había dejado en la inspiración de políticas públicas y personas en diferentes ámbitos.

Así mismo, la realidad en la que nos encontramos ahora, aunque cercana en el tiempo, es muy diferente a la que había en el momento de la creación de la fundación. La pandemia del COVID19 ha incidido de lleno en nuestras vidas, así como en los planes, y objetivos de la fundación alterando completamente el programa de actividades, así como las posibilidades de financiación de los mismos. Cabe destacar aquí, las dificultades para realizar actividades en el ámbito de la cooperación internacional debido a las restricciones de movilidad, por un lado, así como el hecho de que empresas e instituciones públicas que podían proporcionar ayuda económica en el pasado han recortado o reorientado sus presupuestos para RSC o actividades sociales y programas de ayudas en el territorio nacional, centrándose en las nuevas urgencias sociales y sanitarias provocadas por la pandemia.

En coherencia pues con los valores y la trayectoria de Carme Chacón, la Fundación ha iniciado un proceso interno de análisis y redefinición de sus objetivos y expectativas con el fin de responder a las necesidades actuales desde una perspectiva más amplia y ambiciosa, pero a la vez responsable y comprometida con las **problemáticas socioeconómicas actuales, los objetivos de la Agenda 2030 y la transmisión y divulgación del legado de Carme Chacón.**



II. OBJETIVOS 2020

Para dar cumplimiento a los retos presentes y futuros de la Fundación, los objetivos para el año 2020 fueron:

- Fortalecimiento de los órganos de Gobierno y estructura interna.
- Diseño del Plan Estratégico de la Fundación 2021-22
- Estrategia de movilización de recursos.

FORTALECIMIENTO DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ESTRUCTURA INTERNA.

En marzo de 2020 y tras una primera etapa de nacimiento y puesta en marcha de la Fundación, se produce un cambio en el máximo órgano de Gobierno de la Entidad.

Renuncian los patronos y patronas:

- María José Elices Marcos
- Santiago José Castellá Surribes
- Pedro José Utrera Ruiz
- Tatiana Klopovacon
- José Ramon Calvo Fernández

Y son elegidos/as las siguientes personas como nuevos/as miembros:

- Leire Pajin Iraola
- María Torres Pérez
- German Rodríguez Sánchez (quien deberá renunciar un tiempo después por incompatibilidad)
- Teresa de la Torre García

Así mismo, y en la misma reunión del patronato son elegidas las Sra. Esther Piqueras Liras como Presidenta, Sra. Leire Pajin Iraola como VidePresidenta y María Torres Pérez como Tesorera.

Con esta nueva composición el Patronato de la Fundación adopta un carácter más cercano familiar, laboral y personalmente a la persona de Carme Chacón.

De la misma forma, y con el objetivo de fortalecer la estructura de la Fundación e ir la profesionalizando para poder ejecutar y alcanzar sus objetivos con éxito, el Patronato, a propuesta de la Presidenta, nombra a Judith Alberich Cano para ocupar la Dirección General de la entidad.

Aunque aún de forma voluntaria, poco a poco, la Fundación se va dotando de un equipo de profesionales en el ámbito de la gestión de proyectos y de la comunicación que



constituyen un equipo de trabajo estable para la gestión de las actividades y los nuevos retos de la entidad.

DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA FUNDACIÓN 2021-22

Durante el cuarto trimestre de 2020, la Fundación lleva a cabo una amplia reflexión sobre cuáles deben ser sus prioridades a medio plazo, sus objetivos y la metodología y plan de trabajo para alcanzarlos.

Tras más de una veintena de entrevistas con profesionales de los ámbitos de la gestión, de la comunicación estratégica, de la cooperación, la familia, amigos y amigas y colaboradores/as de Carme Chacón, se labora el Plan Estratégico de la Fundación Carme Chacón 2020-2022 que incluye:

- Ampliación de un nuevo ámbito de actuación de la fundación relacionado con el legado de Carme Chacón y que se suma al ámbito ya existente de las cardiopatías.
- Redefinición de la Misión, Visión y Valores de la entidad en coherencia con su nueva dimensión y con los ODS.
- Estrategia de posicionamiento para dotarla de mayor relevancia pública y notoriedad.
- Diseño muy claro, detallado y cuidadoso de las actividades a desarrollar dentro de cada objetivo estratégico, su medición en metas e indicadores.

Este Plan Estratégico será finalmente aprobado por el Patronato en Diciembre de 2020.

ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS.

Básico para la sostenibilidad de la Fundación en el tiempo, se diseña una estrategia efectiva de movilización de recursos para la financiación de la oferta programática de la Fundación y para el mantenimiento de una estructura profesional que la pueda desarrollar y ejecutar.

En este sentido se trabaja en:

- Búsqueda constante de convocatorias de subvenciones y programas de apoyo a los que la Fundación se pueda acoger, preparar las propuestas y acudir a ellas.
- Presentación de propuestas, programas y proyectos a ventanas de oportunidad de financiación públicas y privadas, afines a las temáticas, misión y visión de la Fundación.
- Reuniones bilaterales a cargo de la Dirección y del Patronato de la Fundación con potenciales entidades de colaboración, financiación y/o esponsorización



En este periodo se realizan varias reuniones de contacto para establecer posibles colaboraciones futuras como son, por ejemplo, Ajuntament d'Esplugues, Red Eléctrica Española, Banco de Santander, Fundació Bancaria La Caixa, etc.

Finalmente, se ve la necesidad de diseñar y poner en marcha una campaña de captación de amig@s de la fundación, a través de medios propios y externos (medios de comunicación, captadores/as, presentaciones de la Fundación, colaboraciones externas, etc.) que permitan consolidar la cantidad suficiente para mantener una estructura interna estable y un programa mínimo de actividades y de comunicación.

Directamente relacionado con este punto está la imagen de marca de la Fundación que, tras un análisis profesional de posicionamiento y notoriedad, se ve la necesidad de mejorar para dotarla de una entidad propia y actualizarla a los tiempos actuales y a las nuevas tecnologías.

III. LOGROS 2020

PROGRAMA SOCIAL DE LA FUNDACIÓN IBERDROLA

La Fundación se presenta con éxito a la convocatoria de ayudas sociales de la Fundación Iberdrola España con una dotación de 40.000€ para desarrollar un programa de sensibilización en el ámbito de las cardiopatías en Extremadura (ubicación designada por la entidad subvencionadora).

En colaboración con Cruz Roja Extremadura, la Fundación está pudiendo desarrollar un programa de formación a profesionales y cuidadores/as de niños y niñas con vulnerabilidad social en el ámbito de la prevención de las cardiopatías. Así como talleres de sensibilización a más de 100 niños y niñas y sus familias sobre la importancia de la nutrición adecuada y los hábitos saludables.

CONVENIO CON EL AJUNTAMENT D'ESPLUGES DE LLOBREGAT PARA LA SEDE SOCIAL

Gracias al convenio con el Ajuntament d'Esplugues de Llogregat, la Fundación ha podido establecer su sede social en la localidad de nacimiento de Carme Chacón.

Concretamente la Fundación tiene la sede social en un edificio histórico de la ciudad como es Vil.la Pepita (Calle Francesc Xavier). Dispone de un despacho, almacén y salas de reuniones de uso compartido para su gestión del día a día.

PLAN DE COMUNICACIÓN

Durante 2020 la fundación mantuvo presencia en RRSS a través de publicaciones periódicas en sus canales.



Hasta el mes de noviembre de ese año la gestión de las redes sociales de la entidad estaban subcontratadas a una empresa externa. No obstante, el reach de las cuentas y de las publicaciones no cubrieron las expectativas de una subcontratación del valor como la que se tenía contratada, por lo que en noviembre de ese año se rescindió el contrato y se pasó a una gestión interna de las redes mientras el nuevo plan de comunicación y de imagen de marca no estuviera aprobado y puesto en marcha definitivamente.

OTROS CONVENIOS Y ACUERDOS DE FINANCIACIÓN

Durante el año 2020 se han firmado también los siguientes convenios:

- Renovación del convenio con AC Hoteles, por el que la cadena entrega 125 pernотaciones para los beneficiarios y de las acciones de la Fundación.
- Convenio con Renfe, por el que la Entidad facilita promoción y publicidad de las acciones de la Fundación y facilita códigos descuentos para financiar los viajes de las personas beneficiarias de las acciones de la Fundación.
- Fundación Bancaria La Caixa, subvención de 6.000€ para apoyar los programas sociales y de cooperación de la Entidad.